

**Comunicación y cambio social:**  
**PARTICIPACIÓN POLÍTICA E INTERNET EN JALISCO**

Luis Guillermo Natera

Rossana Reguillo

## **INTRODUCCIÓN**

A lo largo de este capítulo nos interesa abordar la creciente relación entre la participación política en Jalisco y el uso de internet y herramientas digitales<sup>1</sup>. La aceleración tecnológica de los últimos años ha supuesto una transformación de fondo en los modos de entender lo público, lo político y la participación en la esfera pública. Pese a los problemas de acceso y conectividad que mantienen a muchas y muchos ciudadanos fuera de internet, es indudable que de manera creciente las redes, los blogs, los sitios de internet y la proliferación de aplicaciones y plataformas digitales ciudadanas emergentes, han trastocado de manera irreversible tres elementos fundamentales:

- a) el ejercicio cotidiano de la crítica y vigilancia sobre la agenda pública
- b) el empoderamiento de los movimientos sociales a través de la conquista de una voz propia
- c) las formas de auto-organización de grupos que se traducen en rapidez en las convocatorias, agilidad en la decisiones, riqueza de las discusiones

Todo ello ha implicado cambios en las relación gobernantes-ciudadanos. Dijo Lechner que “para gobernar diferente habrá que prestar atención a los cambios culturales” (Lechner, 2002).

### **Participar en tiempos de Internet**

La historia del Internet en México comienza en 1989 con la conexión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), en el Campus Monterrey,

---

<sup>1</sup> Desde el uso de las redes sociales hasta las nuevas capacidades tecnológicas que se han formado en diversos grupos.

hacia la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), específicamente a la escuela de Medicina. Este fue el primer nodo de internet en México; dos años más tarde la UNAM en su Instituto de Astronomía, se convertiría en el segundo nodo de conexión mexicana. En la primera década de los años 90 del Siglo XX, tanto el ITESM como la UNAM, instalaron servidores espejo para generar enlaces entre las universidades del país, con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Secretaría de Educación Pública. Así, la entrada del país a lo que sería la World Wide Web (WWW), con poco más de 25 años de antigüedad, se dio a través de instituciones académicas, la entrada de los sectores gubernamentales y privados, sucedió varios años después, cuando la compañía Telmex comenzó con la instalación de fibra óptica en las principales ciudades del país.

La presencia de internet en el estado de Jalisco, puede ser rastreada a 1997, cuando el ITESM, Campus Monterrey, promovió y logró que la Universidad de las Américas (UDLAP) en Cholula, Puebla y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, Jalisco, se enlazaran a INTERNET a través del mismo ITESM. Aunque sus enlaces eran de baja velocidad, 9600 bps, fue suficiente, en ese momento, para proveer de correo electrónico, transferencia de archivos y acceso remoto. Este sería el primer antecedente de la llamada “red de redes”. (Robles, s/f; Violante, 2011).

A partir de ese momento la presencia de puntos de acceso a la red en el estado ha ido en un constante aumento, llegando al punto, el día de hoy, en el que más del 30% de los hogares jaliscienses tienen acceso a una conexión a internet (INEGI, 2013), mientras que en el Área Metropolitana de Guadalajara este porcentaje crece al 51% de acuerdo a la Encuesta de Percepción Ciudadana Jalisco Cómo Vamos (Quintero, 2015). Por último, uno de los datos necesarios para entender la participación política por medio de herramientas digitales es el aumento de celulares, en el Área Metropolitana de Guadalajara se reporta un aumento del 63 al 69% del 2013 al 2014 (Quintero, 2015).

El crecimiento en la capacidad de conexión a internet, la creciente presencia de celulares, tablets y dispositivos móviles que permiten un acceso inmediato a la web y un nuevo oleaje de herramientas digitales que posibilitan el flujo dinámico de información en línea, han sido parte fundamental -pero no única- para la participación política. El activismo desde la calle en conjunto con las herramientas digitales se han convertido en un continuum, lo que surge desde la calle se traslada al espacio digital y viceversa, la participación se genera y toma forma en ambos espacios ampliando las posibilidades y los alcances, volviendo global lo hiperlocal y situando en un contexto físico -calle- lo digital.

### **De la Web 2.0 a la participación política *online***

El término de Web 2.0 puede ser utilizado para entender la posibilidad que se brinda con nuevos servicios de internet que permiten la participación activa de sus usuarios, pasando de ser meros consumidores a producir contenidos que pueden ser mezclados entre ellos. De acuerdo con Tim O'Reilly las plataformas de la web 2.0 permiten "construir una red a partir de la arquitectura de la participación" (O'Reilly, 2007). Este pequeño cambio en la web ha impulsado un nuevo flujo de servicios que aprovechan la participación activa de sus usuarios, desde Google, el gigante de las búsquedas, hasta sitios como Twitter o Facebook, en donde los usuarios además de compartir fotografías, videos y contenido propio, se han organizado para participar en asuntos de trascendencia local y global, como veremos más adelante para el caso de Jalisco.

El uso de herramientas que habilitan e incitan a la participación de sus usuarios ha dado pie a la creación de nuevas plataformas digitales enfocadas en un nuevo modelo de participación política. Sitios como el popular *Change.org*, creado en febrero de 2007, es decir apenas con 8 años de existencia, reporta en su plataforma que tan sólo en Jalisco se han registrado 101 peticiones, que van de la que exige a las autoridades "se sancione el maltrato animal" con 62,309 firmantes o, la petición sobre "la legalización del matrimonio igualitario" que en una de sus versiones, cuenta con 17,596 firmantes. Resulta interesante el dato que señala que en el Distrito Federal se han registrado

1,005 peticiones, 84 en Monterrey y 98 en Veracruz, tomamos estas ciudades como un indicador comparativo del involucramiento de la ciudadanía con estas herramientas de denuncia y llamado a la acción. En el buscador de Change.Org pueden analizarse las “causas” o problemas que motivan la participación en una plataforma que ha ganado credibilidad global; temas como movilidad sustentable, defensa del medio ambiente y del territorio, hasta peticiones concretas al Congreso del Estado, indican que, la denuncia ciudadana a través de internet y la articulación con otras herramientas, como *Twitter* y *Facebook* se han convertido en megáfonos digitales de millones de ciudadanos en el mundo, y miles en Jalisco, que han encontrado en la red un nuevo espacio para la organización y la participación en la agenda pública.

La producción, circulación y consumo de contenido autogenerado por los usuarios de las redes digitales producto de la *Web 2.0* han generado nuevas maneras de comunicación, eliminando -en algunos casos- a los intermediarios o “guardianes” de la información, la autocomunicación de masas (Castells, 2009) es más que una realidad, el enlace entre lo local y lo global forma parte de las configuraciones en la sociedad contemporánea. Internet y sus distintas plataformas han posibilitado arrancar el monopolio de la información y de la representación, diversificando y ampliando las posibilidades de conexión entre diferentes tipos de actores y la producción de contenidos.

El cambio en las escalas de participación ha supuesto que llevemos las disputas por la representación a un espacio público expandido (Reguillo, 2000), en el que lo que antes era una frontera clásica y clara entre lo local y lo global, se difumina dando paso a una compleja red de relaciones a distintas escalas. Es en esta red glocal que se amplía la posibilidad de la participación política, entendida como un:

*mecanismo de conexión y vinculación (con otras y otros), que construye un nuevo sujeto político frente a la instrumentalización de la esfera pública. La participación como un litigio que instituye la política y no que se deriva de esta. La participación como un litigio por la palabra.*

*(Reguillo, en prensa)*

Con la irrupción de internet la participación, como mecanismo de conexión, deja de estar situada y anclada a un territorio físico, las posibilidades de participación se amplían, pasando de un sistema unicapa a uno multicapa dentro del cual “la información, la atención y el afecto se concentran y canalizan gracias a múltiples dispositivos y capas de comunicación, que están entrelazadas entre sí” (Toret et al., 2015 p. 136) estas relaciones amplían las posibilidades de la participación, el territorio físico se vuelve un punto de referencia y las conexiones digitales, junto con sus dispositivos, se convierten en puntos de entrada a un espacio global.

Quizás la mejor manera de establecer la diferencia entre la participación antes y después de internet, proviene de la conversación que sostuvimos, quienes esto escribimos con Pedro Kumamoto, Diputado Independiente, en el marco de la VI Semana de Relaciones Internacionales del ITESO, el 17 de Marzo de 2016, a propósito de nuevas formas de participación política. Ahí, Rossana Reguillo, comentó que en 1970, una plaza o un zócalo llenos de gente protestando, podía ser invisibilizada por los grandes medios de comunicación; Kumamoto, dijo “mientras que ahora, una pequeña concentración puede ser viralizada”. Otra cuestión clave es la continuidad de la experiencia de la calle que posibilitan las redes, como mostraremos al final del capítulo.

Tanto la creación de nuevas herramientas tecnológicas, como una mayor facilidad para la creación de contenidos y procesos de comunicación por medio de tecnologías digitales, han producido una nueva manera de participar en lo local y lo global desde diferentes instancias y Jalisco no ha estado exento de estos procesos, al contrario, la facilidad de conexión ha permitido la emergencia de nuevas centralidades de participación política.

A continuación se analizan tres experiencias recientes sobre la relación internet-participación que permiten comprender el cambio de paradigma que estamos enfrentando, las nuevas formas de organizarse desde lo local a través de herramientas y plataformas desterritorializadas y aplicaciones desarrolladas en lugares distantes, tal

como pasó con *FireChat*<sup>2</sup> utilizada en las protestas de Hong Kong y recientemente por movimientos sociales en México, o el modelo de organización y participación *Wiki*<sup>3</sup>, popularizado por *Wikipedia* en el cual la participación es horizontal, modelo utilizado por el movimiento *Wikipolítica* Jalisco para impulsar una candidatura independiente y llegar a ocupar un lugar en el congreso del Estado de Jalisco.

Todas estas dimensiones han generado experiencias y cambios en las formas de participación política, de la misma manera en la que plantean nuevos retos y transformaciones ante los que no podemos, ni debemos, ser ajenos.

### **La irrupción del movimiento anulista, 2009**

Una primera experiencia o caso fundamental que colocó de manera clara las transformaciones que se gestaban en la esfera de la participación ciudadana a partir del uso de las tecnologías digitales, fue el llamado “voto nulo”, que tuvo en Jalisco (principalmente en Guadalajara) una relevancia fundamental para el ensayo e implementación de estrategias de movilización política que pusieron al centro las posibilidades que la web 2.0 ofrecía. Desencantados con el escenario político que llamaba a elecciones intermedias en el estado de Jalisco y especialmente críticos frente a la clase política y al déficit de democracia, un grupo de ciudadanos, principalmente jóvenes, llamaron a la anulación del voto como una forma de hacer saber, hacer sentir, que los territorios de la política formal y lo que llamaron la “cancha electoral” no representaban a la ciudadanía y que el ejercicio del voto es un simulacro y no resuelve el déficit de democracia. Anular el instrumento como la forma más sutil y al mismo tiempo más contundente de expresar un rechazo al sistema político. No se trata de un “no” a un partido específico, a una plataforma, a una forma de gobierno, es una negativa a mantener el simulacro de una democracia donde solo los partidos ganan.

---

<sup>2</sup> Aplicación de mensajería que forma una red a partir de los enlaces de wifi y bluetooth, de tal manera que no depende de la conexión a internet o telefonía para transmitir mensajes entre los usuarios. (@cdperiodismo, Sept 09, 2014)

<sup>3</sup> Wiki es una abreviatura de WikiWiki, palabra hawaiana que significa “rápido”. Se utiliza para referirse a páginas web que pueden ser modificadas en contenido y estructura de manera colaborativa y sencilla (Wikipedia contributors, 2015). El prefijo ha sido adoptado por diferentes movimientos para referirse a procesos abiertos de colaboración y cocreación.

Así en 2009, el escenario electoral mexicano (que convocaba a elecciones intermedias), fue rico y diverso en estrategias ciudadanas marcadas por la creatividad, un destacable sentido del humor, el uso de internet y otras herramientas comunicativas. En Jalisco, el anulismo consiguió un 5.2% de los resultados electorales. Aunque no es el tema de este artículo, vale la pena hacer algunas precisiones para una mejor comprensión de lo que fue en 2009 el movimiento por el voto nulo: Jorge Alonso, analista y experto en movimientos sociales, documentó que en el estado de Jalisco, en esas elecciones federales de 2009, el mayor porcentaje de votos nulos se situó en Zapopan con 7.4%, seguido de Guadalajara con 6.4%. Fue donde se concentró el voto nulo de la zona metropolitana. Además, añade que en 2009 hubo un incremento de 119% con relación a la elección anterior, 2006, con 64,611 votos nulos frente a los 141,654 de 2009 (Alonso, 2010).

Pese a haber alcanzado una importante presencia en la calle, a través de diferentes acciones y ser continuamente mencionado en los medios convencionales (prensa, radio y televisión) y a los esfuerzos del grupo “Anulo mi voto, Jalisco”, con visitas fuera de la zona metropolitana, talleres, conferencias e interacción con diversos grupos y organismos sociales (*Un Salto por la Vida*, un colectivo de jóvenes por la defensa del Río Santiago, entre otros muchos), la fuerza del “voto nulo”, estuvo articulada a Internet y otros tecnologías de comunicación, que logró es cierto, un importante impacto (prácticamente sin recursos) pero que encontró su propio límite en los dispositivos digitales.

Sin embargo, uno de los principales logros de Anulo mi voto, Jalisco, fue el hacer visible el cansancio, el desencanto y el hartazgo frente a la instrumentalización de la política en función de intereses partidistas. La web 2.0 posibilitó la articulación de ese desencanto y propició nuevas formas de participación política, estrategias de comunicación y la apertura de un espacio normalmente disputado por los actores políticos tradicionales, como los partidos.

Uno de los principales activos de este movimiento anulista -pionero en el uso de la Web y las herramientas digitales en Jalisco-, fue que blogueros, feisbukeros y twiteros,

lograron construir y conformar un espacio público alterno –si bien reducido, por sus propias características-, en el que las y los activistas pasaron de la condición de receptores a la de emisores activos, analistas políticos, reporteros, editorialistas, en síntesis protagonistas, transformando y dando sentido en cada “post” o entrada a la red<sup>4</sup>, a lo que se conocería como el Voto Nulo.

A lo largo de los de los intensos, ajetreados, convulsos, tensos pero divertidos meses previos a las elecciones federales en Jalisco del 5 de Julio de 2009, se hizo evidente la distancia, la brecha, el desafío que “un” movimiento como el voto nulo, significaba. La política se había desplazado, a la manera de las placas tectónicas y los movimientos sísmicos, a lo que Rancière llama “los bordes de lo político” (Rancière, 2007), el “voto nulo” sacudía las cortezas de un espacio político que durante demasiado tiempo ha ignorado al interlocutor ciudadano, las transformaciones culturales, la autodeterminación democrática y no ha logrado calibrar el tamaño del enojo y el cansancio ciudadano; el papel que la comunicación política en sus articulaciones con internet fue determinante para juntar esa crítica.

### ***Articulación multicapa de Anula tu voto Jalisco***

La mañana del 29 de mayo de 2009, la propaganda electoral con los candidatos de los diferentes partidos para las Alcaldías o Presidencias Municipales en la Zona Metropolitana de Guadalajara, amaneció intervenida: una enorme nariz roja de payaso había sido colocada en las fotografías “fotochopeadas” y electoreras –como dicen los jóvenes-, de los contendientes, en distintos puntos de la ciudad.

El “Colectivo Panza de Payaso”, conformado por una decena de jóvenes, en un acto de intervención urbana, trastocó el signo de la publicidad electoral, dejando en claro, cuál era la opinión que los políticos candidatos merecían a los ciudadanos agrupados alrededor del voto nulo<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> El término “post”, de uso generalizado en el idiolecto de la red, alude a las notas autoadheribles (*post it*), que se utilizan para escribir notas y pegarlas después a cualquier tipo de superficie. Los “post” pueden ser pensamientos, sentimientos, sensaciones, análisis, referencias o ligas a otros sitios. La Red, es un interminable envío de “post”.

<sup>5</sup> La acción quedó documentada en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=otyHfMaxRJc>.



La toma simbólica de la ciudad fue creciendo y en pocos días, a la nariz de payaso colocada en los carteles de propaganda política, se sumaron diversas estrategias: estenciles con las frases “Anúlalos”, “Anula tu voto”, “Anula así”<sup>6</sup>; y, poco después, el mismo Colectivo, implementó el “grafiti de luz”, proyectando tanto en edificios históricos, la fuente Minerva y diversos anuncios en la ciudad, en una complicada y sofisticada performance multimedia y nocturna que llamó la atención de los medios de comunicación y que sería adoptada –con asesoría jalisciense–, por los anulistas del Distrito Federal y de Monterrey<sup>7</sup>.

El “voto nulo” constituyó no solo un novedoso movimiento político local y nacional, sino además un espacio para repensar lo político, sus lenguajes y sus formas.

Varios días antes de las elecciones, por las redes de *facebook*, circuló un listado de “frases” alusivas al voto nulo, que sintetizan, me parece, la potencia creativa y lúdica del movimiento anulista: Uno, publicitario: “a qué no puedes anular sólo uno”; uno, porno-refranero: “a coger y a anular que el mundo se va a acabar”; uno musical: “a mover el nulo”; y el que apareció justamente la mañana del 5 de julio, un día antes de las elecciones: uno, de ciencia ficción (que apelaba a la cultura cinematográfica de los más jóvenes): “Buenos días Wolverine, ¿mutamos nulo?”<sup>8</sup>.

El activismo combinado (calle-red) al que recurrió y utilizó el movimiento “Voto Nulo” y las capacidades tecnopolíticas<sup>9</sup> de sus participantes, abrieron el camino, para lo que

---

Para una visión de conjunto de la intervención, ver la nota de Público Milenio: <http://www.milenio.com/node/222985>

<sup>6</sup> Haciendo honor a la adrenalina de los viejos grafiteros, el Colectivo, dejó su marca anulista nada menos que los Arcos del Milenio, la polémica e inconclusa escultura urbana de Sebastián, entre otros difíciles espacios de la ciudad.

<sup>7</sup> Esta acción puede verse en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=qomtGHRQdWQ>

<sup>8</sup> El listado de frases alusivas ascendió a 152, algunas verdaderamente ingeniosas. Se seleccionaron aquí algunas para ilustrar la “hipertextualidad” (el reenvío cultural) que sirvió de plataforma al movimiento anulista: una frase alude al conocido comercial de papitas; la que alude a la popular canción de Illya Kuryaky and the Valderramas “a mover el culo”; la que se desprende del refranero popular con fines diversos “a coger y a bailar, a coger y a beber, que el mundo se va a acabar y, la última, a la caricatura y exitosa película de la saga “X men” y su protagonista mutante Wolverine.

<sup>9</sup> Que Javier Toret define como “la actuación colectiva e inteligente de apropiación de redes sociales y otras herramientas digitales para una acción política y colectiva transformadora”. Ver: <http://www.madrilonia.org/2013/04/no-es-la-revolucion-facebook-o-twitter-es-una-nueva-capacidad-tecnopolitica-entrevistamos-a-toret/> Recuperado el 28 de enero de 2016.

tres años más tarde, en 2012, sería el movimiento-red (Castells, 2012) , conocido como #YoSoy132 en su versión jalisciense.

### **#YoSoy132Gdl, la comunicación del desacuerdo**

En medio de la campaña electoral federal para la elección de Presidente de la república y local para la elección de candidatos a la gubernatura de Jalisco, la calurosa tarde del 2 de junio de 2012, se celebraba la primera asamblea #YoSoy132GDL, en el “Parque Rojo”, que es el nombre con que los jóvenes re-bautizaron hace varios años al Parque de la Revolución, en el que se reúnen con motivos políticos y también lúdicos. Primero se instalaron las mesas de discusión que habían sido diseñadas y consensadas por el grupo de jóvenes que asumió la coordinación inicial. Este trabajo de discusiones colectivas, búsqueda de acuerdos, reparto de responsabilidades, fue realizado en las semanas posteriores al 11 de mayo de ese año, cuando estalló la “indignación mexicana”, también llamada la “primavera mexicana”.

Ese 11 de mayo, los estudiantes de la Universidad Iberoamericana cuestionaron y confrontaron al que en ese entonces era el candidato del PRI a la Presidencia de la República, Enrique Peña Nieto. Pedro Joaquín Coldwell, en ese momento Presidente nacional del PRI, dijo que los cuestionamientos y la rechifla al candidato -que terminó por encerrarse en el baño y salir precipitadamente de la Universidad-, venían de “infiltrados”, “porros” (como se llama en México a los grupos de choque que se mezclan con movimientos estudiantiles), los llamó “puñado de inconformes e intolerantes”.

Sin imaginar las consecuencias, Coldwell daba así el banderazo de salida a la indignación a lo mexicano y, en pocos días, los estudiantes de la Ibero, lograron viralizar un video con su respuesta al PRI, en el que 131 estudiantes, en 11 minutos, credencial en mano, se autopresentan uno a uno-, y se desmarcan de la acusación de porros<sup>10</sup>. Esto provocaría una reacción en cadena que encontraría en la fórmula #YoSoy132 (es decir, si ellas y ellos eran 131 alumnos-ibero, yo soy el 132); el hashtag

---

<sup>10</sup> El video está disponible aquí <https://www.youtube.com/watch?v=P7XbocXsFkl> recuperado el 22 de enero de 2016.

<sup>11</sup> de tuitar saltó de las redes a la calle y se convirtió rápidamente en una forma de autoreconocimiento y un llamado a la acción.

En los días previos a la asamblea del 2 de junio, había en la capital del estado de Jalisco, 44 células de #YoSoy132, de distintas universidades públicas y privadas, después fueron llegando otros colectivos y se organizaron grupos de estudiantes en Lagos de Moreno y Puerto Vallarta; luego se fueron sumando colectivos diversos, personas de distintas edades, pero el movimiento conservó su esencia juvenil, cuyo mensaje y reivindicaciones estaban centradas en un tema principal:

*En esencia, nuestro movimiento busca la democratización de los medios de comunicación, con el fin de garantizar información transparente, plural e imparcial para fomentar una conciencia y pensamiento críticos.*

*(“Yo soy 132’: Declaratoria y pliego petitorio”, 2012)*

La comunicación al centro de la protesta y la organización de la rabia y el desencanto de las y los jóvenes.

Ese sábado 2 de junio, las “mesas” en Guadalajara, eran grupos de 40 o 50 jóvenes, sentados en el ralo césped del parque y entregados al ejercicio de la escucha y del habla colectiva; la mesa de “creativos, redes e información” era un hervidero de propuestas, todas ellas empeñadas en mezclar la actividad en internet con el brigadeo en la calle; los “tuits”, con las marchas. De una generación que creció ya con la Web y aprendió tempranamente sus lógicas, lenguajes y posibilidades, resultó que el activismo combinado (red/calle y viceversa) se convirtiera en su principal fortaleza.

Las fases del movimiento pueden ser agrupadas en tres momentos: la fase de inicio y ebullición que duró de mayo a julio de 2012, en la que hubo varias marchas muy concurridas, una acampada en el “Parque Rojo” y efervescencia en la Web, la aparición de las cuentas de twitter de @yosoy132 que sigue activa y cuenta con 9982 seguidores; la de @Másde131ITESO, igualmente activa, con 2163 seguidores; cuentas individuales de participantes del movimiento que se convirtieron en referentes y tuvieron un papel clave en lo que en redes se denomina “influencers” que son personas

---

<sup>11</sup> El hashtag es una etiqueta que se utiliza sobre todo en *Twitter* para agrupar conversaciones en torno a un tema específico, se construye del símbolo # acompañado del tema.

con gran presencia y credibilidad en las redes sociales. A la par que en la Ciudad de México, se activaban plataformas digitales y muros de Facebook, en Guadalajara, se creaban el muro de Facebook de “Más de 131 ITESO” que hoy cuenta con 5601 simpatizantes y la del “Colectivo #YoSoy132Gdl” con 10 825 simpatizantes y en la que pueden documentarse 17 diferentes “eventos” y convocatorias a la participación. Fue una fase de intensa producción de contenidos, de análisis realizados por los integrantes del movimiento y sobre todo, el logro de haber propiciado la mesa de debate y logrado el debate de los candidatos a la gubernatura por fuera de las estructuras electorales, en el campus del ITESO, el 21 de Junio de 2012, en el que participaron todos los aspirantes, salvo el del candidato del PRI, Aristóteles Sandoval, Gobernador electo de Jalisco para el sexenio 2012-2018.

La segunda fase, va de julio al 1 de Diciembre de ese año, 2012 y que resulta difícil caracterizar, ya que si bien por un lado el impacto negativo que tuvo en el movimiento los resultados electorales del 1 de Julio, en la que tanto a nivel nacional como a nivel estatal el PRI, partido contra el que el movimiento #YoSoy132 había expresado su rechazo, por otro lado, agudizó las protestas y las marchas en las calles e incrementó la participación en redes y una mayor articulación entre los colectivos del movimiento a nivel nacional. En esta fase, el llamado “live-streaming” (transmisión en vivo y en directo a través de dispositivos digitales como teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras<sup>12</sup>), se popularizó entre los integrantes del movimiento, en cada ciudad, en cada lugar donde había una célula de Yo Soy 132, la transmisión en vivo de marchas, discusiones, mesas, asambleas, acrecentaba el clima de protesta y propiciaba la organización (sin centro) del movimiento. Aunada a esta tecnología, el papel que youtube o vimeo, dos gigantescos repositorios audiovisuales en la web, garantizaban la conservación de la memoria -sin la interferencia de los grandes

---

<sup>12</sup> Antes de que la tecnología streaming apareciera en abril de 1995 (con el lanzamiento de RealAudio 1.0), la reproducción de contenido Multimedia a través de internet necesariamente implicaba tener que descargar completamente el “archivo contenedor” al disco duro local. Desde la década de los noventa, Internet revolucionó las industrias culturales, “desestabilizando la dicotomía entre los medios de masas y la comunicación interpersonal”. Ver: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/que-es-y-como-funciona-el-live-streaming-diccionario/> Recuperado el 29 de enero de 2016.

medios-, disponible para cualquiera desde cualquier lugar de conexión. Esto dio al movimiento una fuerza inusitada y evidenciaba que las tecnologías se convertirían en parte sustantiva de los nuevos movimientos en red.

La tercera fase, fue la de la represión y el repliegue (pero no la derrota del movimiento). El día 1 de diciembre de 2012, el candidato Peña Nieto asumía la Presidencia. Diferentes actos de protesta se habían organizado en el país. En el caso de Jalisco, especialmente en su capital, Guadalajara, el colectivo Yo Soy 132, planeaba llegar a las instalaciones de la Feria Internacional del Libro, una de las más importantes del mundo, con el fin de realizar un mitin para expresar su rechazo a la llegada de Peña Nieto. La marcha fue interceptada en las cercanías de la FIL y fuertemente reprimida por la Policía Estatal; el saldo fue el de 27 jóvenes detenidos, dos de ellos menores de edad, golpes y agresiones a jóvenes desarmados e inermes. En la Ciudad de México, la lista de detenidos ascendió a 67 y se pudo comprobar que la mayoría eran inocentes de los cargos que se les fincaban. Este duro revés, generó en la localidad, un fuerte movimiento de solidaridad, que encontró en las redes, principalmente en Facebook, su mejor aliado. La noche del #1DMx como se denominó a la jornada represiva, a través de una página de Facebook, se organizó la exitosa colecta para juntar el dinero necesario para pagar la fianza de los 27 detenidos, la abogada feminista Alejandra Cartagena de CLADEM, Jalisco, asumió la defensa de los detenidos, que saldrían libres un día después, gracias a la organización en redes. Circularon videos, memes, testimonios y sobre todo, expresiones de profundo rechazo a la represión indiscriminada. Y fue la Web y sus distintas herramientas las que posibilitaron la organización de este desacuerdo básico con las formas de la política tradicional.

El 11 de mayo de 2014, dos años después de la emergencia del movimiento, utilizando las herramientas de la Web 2.0, en concreto las encuestas en línea que provee el *drive* de Google, se lanzó a través de las redes una encuesta<sup>13</sup> para las y los participantes del movimiento -que no buscaba representatividad estadística, sino recoger información en línea para contrastarla con el análisis cualitativo-; después de la limpieza de la base

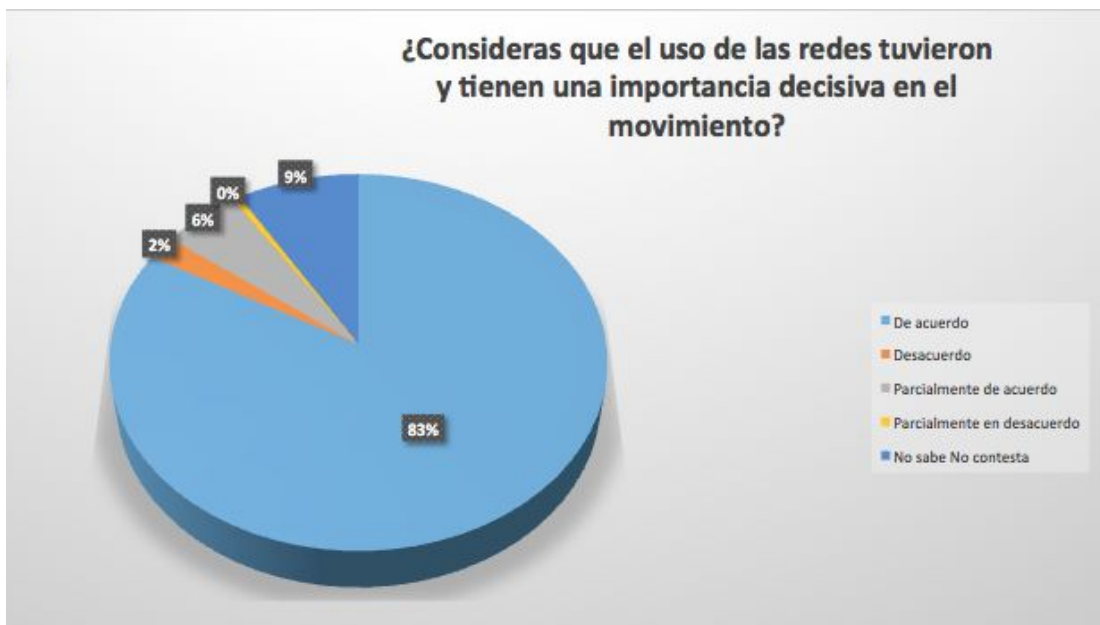
---

<sup>13</sup> Encuesta diseñada por Rossana Reguillo y analizada por Lorena García y Eduardo Rodríguez, para el proyecto "Paisajes insurrectos. Primavera política en el otoño civilizatorio".

de datos, la encuesta se cerró con 200 respuestas que provenían de participantes de todo el país (un 20% corresponden a Jalisco) con un promedio de edad de 26 años.

Por razones de espacio, se retoman aquí solamente tres de las respuestas que resultan significativas a los motivos de esta entrada.

La encuesta indaga sobre la importancia que los propios participantes daban a las redes sociales para la configuración y articulación del movimiento. 83% de los que respondieron, las redes tuvieron una importancia decisiva para el movimiento.



Fuente: Reguillo (en prensa)

Interesaba también indagar sobre los “medios” que los participantes del movimiento utilizaban para informarse sobre lo que acontece. Los resultados, si bien no son contundentes en términos estadísticos por las razones que ya hemos explicado, son una interesante “fotografía” de las transformaciones en el espacio público. Aquí las respuestas:

### Medios para informarse

Medio	#YoSoy132
Redes sociales	84%

Medios digitales	86%
Medios impresos (prensa)	54%
radio	48%
Televisión	16%

Fuente: Reguillo (en prensa)

El crecimiento de la Web y los medios digitales que cobran cada vez una centralidad mayor en las nuevas formas de comprender lo público, es proporcional a la pérdida de credibilidad e importancia de los medios “convencionales” como fuentes confiables de información. Si el movimiento emerge como una respuesta al déficit democrático vinculado a los medios de comunicación, especialmente televisa, no resulta sorprendente el papel tan poco relevante de la televisión como medio informativo. La esfera pública experimenta transformaciones que estamos aún lejos de calibrar en toda su magnitud.

Se preguntó también por las plataformas que las y los integrantes utilizaron para difundir, conversar, participar, convocar a las acciones que el movimiento promovía, éstas son las respuestas:

#### **Uso de redes sociales (en función del movimiento)**

<b>Plataformas</b>	<b>#YoSoy132</b>
Facebook	92%
Twitter	74%
Youtube	22%

Fuente: Reguillo (en prensa)

La importancia creciente de las redes para la organización, la discusión y la participación colectiva, es ya indudable. Pese a los límites que marca el hecho de que

sean plataformas diseñadas con fines mercadológicos, lo relevante es el uso político que los movimientos están haciendo de estas plataformas de interacción digital. Un 60% de los que respondieron la encuesta tienen un blog personal, desde el cual opinan, generan, distribuyen opiniones e información. Lo público no será ya lo que fue. Finalmente, es importante señalar que el momento posterior al #1DMx, si bien marcó un repliegue para el movimiento, no significó una derrota. Muchos de los y las integrantes de #YoSoy132, permanecen activos en distintos colectivos, ambientales, feministas, de movilidad, de defensa a grupos vulnerables y siguen manteniendo contacto a través de la Web y presencialmente. En el caso de Jalisco algunos de estos jóvenes se integrarían al movimiento wikipolítica para impulsar la candidatura independiente de Pedro Kumamoto.

### **Ocupar la política, del Wikipartido al congreso, la experiencia Kumamoto**

El 7 de Junio de 2015 terminó un proceso de participación ciudadana tradicional que estuvo inmerso en dinámicas calle-red-calle. Las elecciones de ese año en Jalisco fueron el punto de ebullición del movimiento Wikipolítica, una red ciudadana que en el 2013 y a partir de la experiencia vivida desde el #YoSoy132 por varios de sus miembros, intentó organizarse como el Wikipartido, un partido político de alcance nacional que demostrara que es posible hacer política de una manera distinta, involucrando a las personas y utilizando las tecnologías de la información y comunicación -entre otros mecanismos- para la participación.

Lo que inició con la idea de formar un partido político agrupó a activistas, académicos, profesionistas y ciudadanos de 10 estados de la república (WikipolíticaMx, s/f), sin embargo las dificultades económicas y los requerimientos de la ley electoral complicaron la conformación de un partido tradicional; Estos obstáculos más que desincentivar la participación tuvieron un efecto contrario, generaron un proyecto de participación colaborativo, un movimiento articulado a partir de nodos independientes. El camino que siguió el Wikipartido y su mutación a Wikipolítica muestran no sólo las dificultades que se imponen para la conformación de nuevos partidos políticos y la



participación desde lo institucional, sino, un cambio en el pensamiento y la organización de la política desde los jóvenes, pasar de los partidos tradicionales con una jerarquía establecida a una organización distribuida en red, policéntrica y con autonomía en cada uno de los nodos. Fue esta autonomía de los nodos lo que permitió la conformación de la candidatura de Pedro Kumamoto como candidato independiente al Congreso de Jalisco.

La campaña que desarrollaron el nodo Jalisco de Wikipolítica y Pedro Kumamoto para las elecciones intermedias del 2015 estuvo llena de cruces entre lo digital y lo físico. A partir del aprovechamiento de conocimientos del activismo combinado se generaron espacios de diálogo continuo con la ciudadanía y al mismo tiempo se posicionó ante la maquinaria política de los partidos al conquistar una voz propia dentro del debate de lo público, una voz que articulaba a muchas voces desde diferentes espacios.

El punto de partida de la campaña se encuentra en una fuerte relación entre la calle y la red, sin embargo es importante destacar la campaña realizada a pie de calle, el encuentro con las personas, con el otro, fue un componente clave dentro de la estrategia de comunicación, apelando al diálogo con las personas e invitando a la participación a partir de la pertenencia a la comunidad (Gutiérrez, 2016). En este sentido las visitas a los tianguis, parques y eventos en cocheras de vecinos formaron parte de una estrategia territorial que más que buscar la visibilidad de un candidato apostaba por el diálogo con y entre los vecinos de las comunidades, a construir espacio público a partir del reconocimiento del otro.

La combinación de lo físico con lo digital permitió ampliar los espacios de diálogo, abrir canales para la participación de manera desterritorializada -en una lógica física- para construir un territorio común, desde lo hiperlocal (Distrito 10) a lo global, conjugando escalas de participación que iban de las reuniones con vecinos, comerciantes y activistas, a la presencia mediática internacional o al diálogo mediado por redes sociales digitales. Fue en este diálogo y continua presencia digital que se gestó otra lucha, por la palabra.

Las elecciones del 2015 y en específico el caso del Distrito 10 local de Jalisco, las

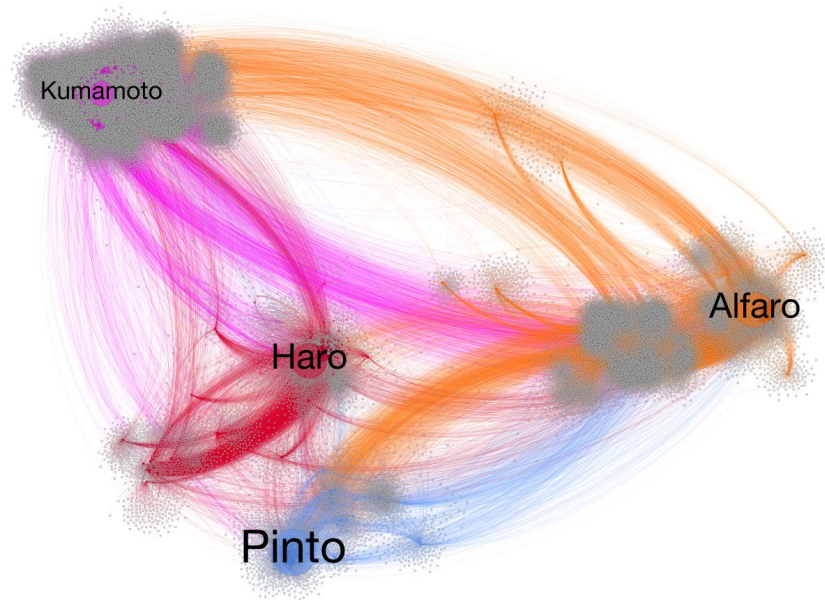
redes sociales digitales se convirtieron en un amplio campo de discusión, *Facebook* y *Twitter* se fueron espacios de discusión política, el litigio por la palabra se trasladó a la escena digital y fue ahí en donde se gestaron diversos debates, en donde se cuestionó a los candidatos y uno de los sitios clave para el triunfo de Pedro Kumamoto.

Utilizar a *Facebook* como canal de comunicación habilitó la posibilidad de tener un diálogo que no dependiera de la presencia, que trascendiera las calles y los momentos específicos, la posibilidad de difusión de contenidos por medio de estas redes permitió subsanar la falta de presupuesto para campañas de comunicación en medios tradicionales, los simpatizantes de Wikipolítica y de Kumamoto se convirtieron en portavoces y nodos que permitieron extender la red, las imágenes y videos junto con links a notas fueron ampliando el alcance del movimiento.

La red 1 muestra las interacciones que fueron recibidas en las publicaciones de los cuatro<sup>14</sup> candidatos al congreso por el Distrito 10 durante el periodo de campaña (5 de Abril a 7 de Junio 2015), el tejido de la red se construyó a partir de las publicaciones de las páginas y las interacciones recibidas por sus *fans*, el ir y venir de las más de 260,000 interacciones entre los diversos perfiles muestran una imagen dinámica, en la que más allá de las preferencias ideológicas se construyen comunidades de intercambio y encuentro.

---

<sup>14</sup> Laura Haro Ramírez (Partido Revolucionario Institucional), Margarita Alfaro Aranguren (Movimiento Ciudadano), Antonio Pinto (Partido Acción Nacional) y Pedro Kumamoto (Candidato Independiente)



**Red 1.** Interacciones en Facebook Abril - Junio 2015. Elaboración de Luis Guillermo Natera para este texto (2016)

Las relaciones tejidas en el espacio físico trascienden al mundo digital y se convierten en interacciones que articulan una discusión ampliada, arropada bajo ciertos *hashtags* (#LosMurosSíCaen) creando un “régimen de atención” (Malini & Antoun, 2013) que influye en la conversación digital. La articulación en torno a una etiqueta permite una identificación colectiva, en el caso de Wikipolítica se trató de imaginar *ocupar* la política y llegar al congreso desde una candidatura independiente, generando mecanismos de identificación compartida que dieron una voz propia a un movimiento social y a miles de ciudadanos que se identificaron con este.

El hartazgo ciudadano de la política, la oferta de una alternativa, la campaña en calle, los mensajes, presencia en medios tradicionales y el uso de herramientas digitales desde *whatsapp*, *facebook* y *twitter* hasta *scripts*<sup>15</sup> propios fueron elementos que en conjunto ayudaron a posicionar a Pedro Kumamoto como candidato y a darle el triunfo el 7 de Junio. Es en esta red de elementos que conjuga nodos físicos y digitales que Wikipolítica encontró nuevas opciones para la participación política, combinando la tecnología con la calle para abrir nuevas grietas dentro de un sistema cerrado,

<sup>15</sup> Códigos ejecutables para automatizar tareas.

trasladando mecanismos de lo digital a lo físico y viceversa, construyendo una participación política 2.0.

### **Transformaciones relación Internet - Espacio Público**

La relación entre la participación política y los medios digitales va más allá de una coyuntura o de un momento pasajero, la apropiación de la tecnología y el uso que se le da para habilitar nuevas maneras de habitar la red y participar a través de esta en asuntos públicos está generando un cambio, una ampliación del espacio público.

La complejidad de los asuntos urbanos, desde servicios hasta representación y gobierno, han sido motor para la formación de nuevos vínculos *glocales* que permiten experimentar “nuevas formas organizativas para enfrentarnos a problemáticas globales y dinámicas” (Natera Orozco, 2015) transformando las relaciones de participación y permitiendo un intercambio en y desde la red, de información, experiencias y aprendizajes que encuentran en internet un punto común desde el cual se trasladan a otros contextos y espacios físicos de los que habían surgido.

Internet ha permitido que la plaza pública se conecte con el mundo, que los eventos locales se conviertan en globales y que se formen redes distribuidas de participación. El uso de plataformas de *streaming* como *Periscope* ha facilitado la distribución de contenido “en vivo”, dejando de ser controlado por los medios tradicionales y convirtiéndose en una posibilidad más para la autorepresentación, ampliando las capacidad para mostrar otras realidades y al mismo tiempo participar en ellas. La calle entra a la red desde el teléfono en una relación que es de ida y vuelta, la red sale a la calle, los mensajes *online* y *offline* se articulan con *hashtags*, los movimientos sociales toman de internet códigos y los trasladan al contexto físico dando forma a modelos de participación analógica con un fuerte componente digital.

La participación política se ha visto fortalecida por el uso de herramientas y estrategias digitales que combinan la presencia en calle con las acciones en red, las transformaciones que esto está originando van desde la facilidad de crear *memes* en tiempo real, informar sobre una protesta en la calle o invitar a ella, hasta acciones

tecnológicas más específicas como ataques DDOs<sup>16</sup> o la creación de aplicaciones de mensajería encriptada diseñadas para activistas.

Asistimos a un espacio ampliado, en el que se abren nuevas posibilidades de acción, permitiendo participar en un campamento en una plaza pública a miles de kilómetros de distancia, discutir ideas globales y aplicar soluciones locales. La velocidad a la que viajan las ideas, la facilidad de reunir miles de firmas para una petición y la apertura de nuevos canales de autocomunicación, están y seguirán generando transformaciones profundas en la forma en la que pensamos y hacemos política.

## **Desafíos**

Los retos que plantea este nuevo espacio público expandido son varios, desde la cobertura de internet y las posibilidades que se tienen en el contexto jalisciense para la conexión a internet hasta la alfabetización en el uso de herramientas tecnológicas.

La constante presencia de *bots*<sup>17</sup> y su uso por parte de políticos y empresas ha supuesto un desafío para la discusión pública en la red. En el terreno de internet la disputa por la palabra cobra una especial relevancia y son los *bots* una de las principales estrategias para ampliar o diluir un discurso de forma inorgánica. El uso de estos por parte de gobiernos ha ido en crecimiento, pareciera que se actúa bajo la lógica de inundar la red de mensajes propios para desarticular o por lo menos minimizar al otro, en lugar de apostar a la construcción de redes de comunicación que permitan una verdadera interacción multicapa.

Por otra parte la violencia política y las amenazas también se han trasladado a lo digital, un creciente número de intimidaciones a activistas, periodistas y académicos, que provienen de trolles<sup>18</sup>, tienen como objetivo degradar la conversación colectiva, amedrentar a las voces críticas y minar el debate democrático. No obstante, las experiencias que aquí se analizan, indican que los movimientos sociales y la

---

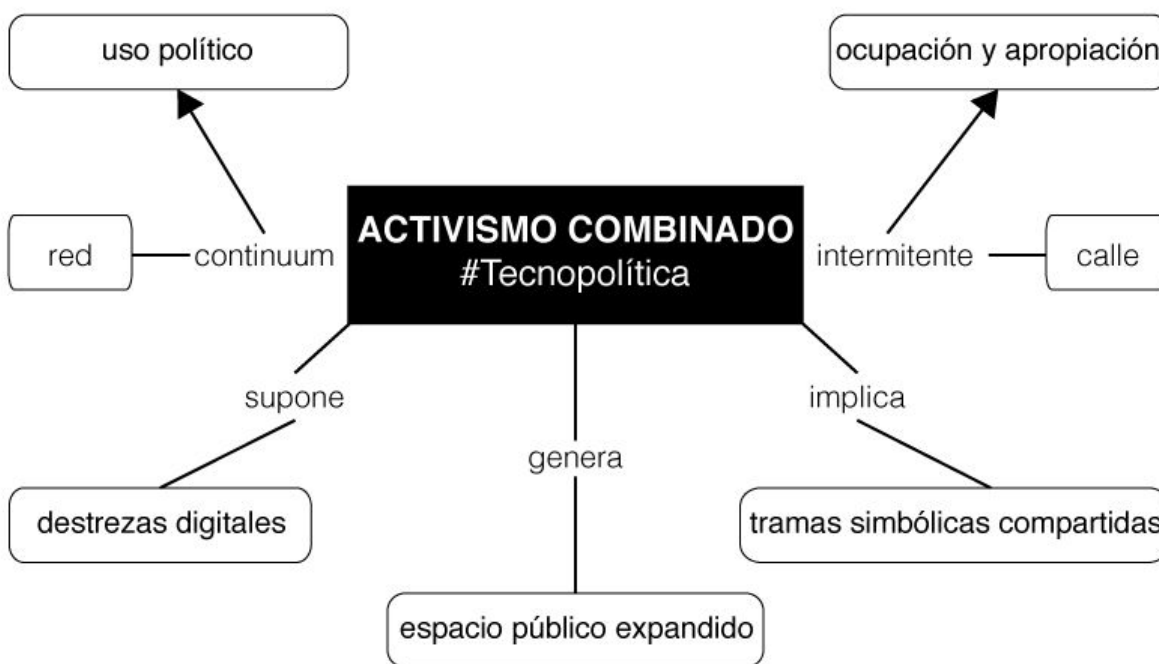
<sup>16</sup> Un ataque DDOs, se trata de repetidos intentos de acceder a una web para saturar el ingreso, impidiendo que la página sea accedida por cualquier usuario.

<sup>17</sup> Cuentas automatizadas para simular usuarios en redes sociales.

<sup>18</sup> Se denomina Trolles a los usuarios que publican contenido provocador con intención de molestar y provocar reacciones negativas.

participación de la ciudadanía en la agenda pública, no se achica frente a la amenaza. La Web habilita y fortalece la voz propia, la voz colectiva que exige rendición de cuentas, comunicación democrática y un espacio público fuerte y participativo.

El activismo combinado se ha fortalecido en Jalisco, en México y en el mundo entero. Las transformaciones en la escena política son una realidad indiscutible. El esquema con el que se cierra esta entrada, propone una síntesis del recorrido que hemos intentado ilustrar.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J. (2010). El movimiento anulista en 2009 y la abstención Los signos de las elecciones de los primeros años del siglo XXI en México. *Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad*, XVI(47). Recuperado a partir de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EEES/article/view/1452>
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford: Oxford University Press.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y de esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- @cdperiodismo. (Sept 09, 2014). Esta app rompe la censura en China y funciona sin acceso a Internet. Recuperado el 19 de enero de 2016, a partir de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/09/29/esta-app-rompe-la-censura-en-china-y-fun>

- ciona-sin-acceso-a-internet/
- Gutiérrez, B. (2016). The open source city as the transnational democratic future. *Democracy, sovereignty and resistance*, 164–181.
- INEGI. (2013). *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares 2013*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado a partir de [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf)
- Lechner, N. (2002). *Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política*. LOM ediciones.
- Malini, F., & Antoun, H. (2013). A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais. *Porto Alegre: Sulina*.
- Natera Orozco, L. G. (2015). *La construcción de comunidades en red sobre conocimiento urbano en el marco del crecimiento urbano: Los blogs de espacio público*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Recuperado a partir de [http://ciudadpixel.mx/natera/files/Tesis\\_Natera.pdf](http://ciudadpixel.mx/natera/files/Tesis_Natera.pdf)
- O'Reilly, T. (2007). What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. *Communications & strategies*. Recuperado a partir de [http://papers.ssrn.com/sol3/Papers.cfm?abstract\\_id=1008839](http://papers.ssrn.com/sol3/Papers.cfm?abstract_id=1008839)
- Quintero, Á. (2015, julio 13). Más Internet en los hogares tapatíos | Jalisco Cómo Vamos. Recuperado el 17 de enero de 2016, a partir de <http://www.jaliscocomovamos.org/1587>
- Rancière, J. (2007). *En los bordes de lo político*. Buenos Aires: La cebra.
- Reguillo, R. (en prensa). *Paisajes Insurrectos. Primaveras políticas en el otoño civilizatorio*. Barcelona: Ned Ediciones.
- Reguillo, R. (2000). El otro antropológico. Poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura No. 29, Antropología de la comunicación*, (29), 63–79.
- Robles, O. (s/f). Historia de Internet en México. Recuperado el 18 de enero de 2016, a partir de [http://banderas.com.mx/hist\\_\\_de\\_internet.htm](http://banderas.com.mx/hist__de_internet.htm)
- Toret, J., Calleja-López, A., Marín, O., Aragón, P., Aguilera, M., Barandiaran, X., & Monterde, A. (2015). *Tecnopolítica y 15M: La potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Violante, M. E. (2011, mayo 17). Cómo se conectó México a la red. Recuperado el 18 de enero de 2016, a partir de <http://www.altonivel.com.mx/10290-como-se-conecto-mexico-a-la-red.html>
- Wikipedia contributors. (2015, diciembre 26). Wiki. Recuperado el 20 de enero de 2016, a partir de <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Wiki&oldid=696918561>
- WikipolíticaMx. (s/f). WikipolíticaMx » Nosotros. Recuperado el 23 de enero de 2016, a partir de <http://wikipolitica.mx/nosotros/>
- “Yo soy 132”: Declaratoria y pliego petitorio. (2012, mayo 23). Recuperado el 23 de enero de 2016, a partir de <http://www.animalpolitico.com/2012/05/declaratoria-y-pliego-petitorio-de-yo-soy-132/>